

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректор ФГБОУ ВО «Омский
государственный педагогический
университет»

Н.С.Макарова

«_____» _____ 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального аукциона педагогических идей молодых и начинающих работать воспитателей ДОУ: игра в современном образовании дошкольников

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения межрегионального аукциона педагогических идей (далее – аукцион) в рамках проекта «Воспитатель Next», порядок участия в аукционе и подведение итогов.
2. Аукцион проводится с целью выявления и популяризации эффективного педагогического опыта молодых воспитателей по актуальным проблемам образования в условиях введения ФОП дошкольного образования и реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.
3. Сроки проведения аукциона с **25 марта по 20 апреля** 2024 года, экспертиза работ с **22 апреля по 24 апреля, 25 апреля** подведение итогов, с **26 апреля по 30 апреля** размещение сертификатов и дипломов в блоге.
4. Организаторами межрегионального аукциона педагогических идей являются федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет» факультет начального, дошкольного и специального образования (далее – «ОмГПУ») и БДОУ г.Омска «Центр развития ребенка — детский сад №341», Муниципальное казенное учреждение «Красноярский информационно-методический центр», при поддержке Департамента образования Администрации города Омска (далее – департамент образования)
5. В аукционе могут принимать участие воспитатели дошкольных образовательных учреждений города Омска и Омской области, города Красноярска, стаж работы которых от 0-3 года.
6. Для организации, проведения и подведения итогов аукциона формируется оргкомитет.
7. Тематика аукциона определяется ежегодно оргкомитетом.
8. Аукцион проводится на основании приказа ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет».
9. Сроки и место проведения аукциона определяются оргкомитетом.
10. Состав оргкомитета формируется из числа работников руководителей и

педагогических работников БДОУ города Омска и города Красноярска, профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «ОмГПУ» факультета начального, дошкольного и специального образования.

11. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- осуществляет приём заявок педагогических работников на участие в аукционе;
- разрабатывает программу аукциона, определяет порядок выступающих;
- подводит итоги проведения аукциона.

II. Порядок участия в аукционе

12. В аукционе могут участвовать воспитатели дошкольных образовательных учреждений города Омска и Омской области, города Красноярска всех видов и типов, стаж работы которых не более 3 лет.
13. Участие в аукционе бесплатное.
14. Для участия необходимо отправить заявку (Приложение 1) и материалы в электронном варианте (в отдельных файлах в формате .doc) на портале «Школа» ОмГПУ <https://school.omgpu.ru/course/view.php?id=3507>
15. Материалы проходят проверку в системе «Антиплагиат», оригинальность, включая цитирование, должна быть не ниже 50%. В случае принятия материалов к рассмотрению автору отправляется уведомление.
16. Каждая работа, представляемая на аукцион, должна иметь автора или коллектив авторов (не более 3 человек). Работа может иметь руководителя или научного консультанта (Приложение 2).
17. Время проведения презентации идеи на секции составляет не более 10 минут.
18. Оргкомитет аукциона оставляет за собой право отбора материалов для определения участников аукциона.

III. Подведение итогов аукциона

19. На секциях аукциона проходит онлайн-голосование по итогам выступления участников по критериям (Приложение 3). Каждый слушатель на аукционе может голосовать один раз за понравившийся методический материал. Эксперты подсчитывают количество набранных баллов участников.
20. Критерии оценки презентации идеи:
 - соответствие содержания презентации идеи тематике аукциона;
 - передача мастером собственных наработок по проблеме;
 - полнота и детальность представления педагогической идеи;
 - практическая значимость педагогической идеи;
 - оптимальность сочетания педагогических методов и приемов;
 - целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств;
 - результативность педагогического опыта;
 - соблюдение регламента;
 - грамотное оформление текста презентации;
 - оригинальность педагогической идеи (в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 50%).
21. По итогам участия в аукционе выдаются дипломы победителям (по итогам голосования) и сертификаты всем участникам, подготовившим выступления презентации идеи.
22. Работы победителей размещаются на портале «Школа» ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на сайте БДОУ г. Омска «Центр развития ребенка – детский сад № 341», блоге «Дружба+»

Образец заявки

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы (образовательное учреждение), должность	
Образование (общее, среднее профессиональное, высшее профессиональное), какое ОУ закончили, когда	
Стаж работы воспитателем дошкольного образования	
Название презентации идеи	
E - mail	
Контактные телефоны (сотовый и домашний)	

Образец оформления презентации идеи

*Иванова Наталья Валерьевна,
БДОУ г. Омска «Детский сад
№ 5»*

**Формирование познавательных умений старших дошкольников
средствами дидактической игры**

Текст Текст Текст Текст [1, с.25]. Текст Текст Текст [2, с.10].

Список литературы:

1. Левчук Д.Г., Потаповская О.М. Духовно-нравственное воспитание детей имолодёжи: комплексное решение проблемы. – М.: Планета, 2000.

2. Тихонова И.А., Томашева Л.М., Якимова И.В. Духовно-нравственное воспитание младших школьников. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/212640/>

Требования к оформлению материала презентации идеи

1. Объем материалов составляет от 3 до 5 полных страниц формата А4, ориентация бумаги книжная.

2. Материалы предоставляются в следующем виде: в редакторе Microsoft Word 2003; шрифт «Times New Roman», кегль - 14, выравнивание по ширине, без автоматического переноса, цвет - черный; межстрочный интервал – 1,5; поля со всех сторон по 2 см; абзацный отступ 1,25см; страницы не нумеруются.

3. Порядок расположения (структура) текста: вверху справа печатается полужирным курсивом фамилия, инициалы автора (ов), полное название организации. Название доклада печатается полужирным шрифтом с выравниванием посередине, точка в конце заголовка не ставится. После отступа печатается текст. Через пробел печатается список литературы, где указываются только цитируемые источники

4. Оформление ссылок. Ссылки на литературу печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты соответственно порядку упоминания в тексте. Сначала указывается номер источника, а затем, после запятой - номер страницы: [3, с.121]. Ссылки на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой [2; 3; 5].

Автоматические сноски запрещены!

5. В текст не допускается вставка рисунков, схем, таблиц.

Время выступления с презентацией идеи составляет 5-7 минут.

Требования к проведению презентации идеи

Основной **целью презентации идеи** является ознакомление педагогов с эффективной педагогической находкой Воспитателя.

Задачи:

- представление теоретических основ выбранной проблемы (**при необходимости**);
- передача практических наработок по решению избранной проблемы, основных приемов и методов работы;
- обозначение проблем реализации и перспектив в дальнейшей работе Воспитателя.

Технологическая карта оценивания презентации идеи

Критерии	Количество баллов
1. Соответствие содержания мастер-класса тематике аукциона	0 - 2
2. Полнота и детальность реализации педагогической идеи	0 - 2
3. Передача собственных наработок по проблеме	0 - 2
4. Целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств	0- 2
5. Практическая значимость для воспитателей	0- 2
6. Оптимальность сочетания педагогических методов и приемов	0-2
7. Результативность педагогического опыта	0 - 2
8. Соблюдение регламента	0 - 2
9. Оригинальность педагогической идеи (в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 50%)	0 - 2
10. Грамотное оформление текста презентации	0-2
Максимальный балл	20